

Reddit 营销经验分享

在 Reddit 做任何行动之前，先了解规则！

Reddit 是一个重视规则的平台，不仅是 Reddit 平台本身风控很严格（今年 Q4 更新了新的风控算法）；当你在 Subreddit 里面进行营销活动，以原生用户角度分享产品感受，也需要注意 Subreddit 的规则。

平台规则

如果不重视平台的规则，最坏的可能是账号被平台 Shadowban（也就是你发的所有东西，只有你自己看得见）。Reddit 官方从未正面承认过 Shadowban，但的确有不少用户在 Reddit 开新号自述遭遇了“传说中的 Shadowban”。

Reddit 平台规则 (Content Policy): <https://www.redditinc.com/policies/content-policy>

防 Shadowban 指南（非官方，用户自发制作）:

https://www.reddit.com/r/EncyclopaediaOfReddit/wiki/7/#wiki_shadowban

Subreddit 规则怎么找？

以 [r/digitalnomad](#) 为例

617 Comments

Share

Save

...

u/PrimeOpinion · Promoted

37

Earn up to \$50 per day taking paid surveys! Work from home & withdraw cash today!



WHAT DO WE WANT? MAKE MONEY ONLINE

HOW DO WE DO IT? PRIME OPINION.COM

primeopinion.com

Sign Up

0 Comments

Share

Save

Posted by u/likeitusedtobe 14 hours ago

215

Lifestyle this sub is making me scared of medellin

my biological dad has been a digital nomad for basically my whole life (21 years) and now that i'm grown up he's trying to get me into the digital nomad life. he keeps talking about colombia and how nice it is, but then he casually just says things like

r/digitalnomad Rules

1. Be kind

We want to create an inclusive and supportive environment for digital nomads. Please don't be snarky or a gatekeeper.

2. No self-promotion or blog spam

Links to blogs, product launches, YouTube, fundraising campaigns, or other self-promotional material will be removed. No exceptions - many posts are removed daily.

3. No surveys, interview requests, market research

4. Job postings should be shared in the weekly discussion thread

5. Avoid repetitive job advice questions

6. Laptop pics should drive discussion

7. DN trip reports are encouraged

Information

Submission Guidelines

• [Read this first](#) before posting!

• [Digital Nomad Wiki](#)

• [Digital Nomad Jobs](#)

上图中红框部分就是发布帖文前你需要阅读的规则。注意，每个 Subreddit 的规则都不一样，规则是由 Moderators(也就是版主)制定的。比如这个 r/digitalnomad 的 subreddit 是不允许发布博客，产品，Youtube 等链接的。如果违反了规定，可能会面临被删帖或被 Subreddit 拉黑的情况。

u/etade.

Those of us who have ventured outside of the developed world will have, at some point, come across a sight which made us realise how privileged we are in comparison to the rest of humanity.

What are your stories?

323 Comments

Share

Save

...

u/etrade_official · Promoted

11

Ready for trading tools that match your level of experience? With E*TRADE you get \$0 commissions, easy-to-use tools, and support from specialists who know trading inside and out.



Liquidity Limit Order

Margin Call Options

Index Fund

Bear Put Spread

Other fees apply

r/Amertexit

50,111 members

Join

Moderators

Message the mods

u/twelvis moderator

u/CriticDanger moderator

u/rimu HM

u/AutoModerator

u/Chris_Talks_Football 2023: US | UK | NO | ES | ...

u/djwdjwdjw nomad in EE

u/carolinax

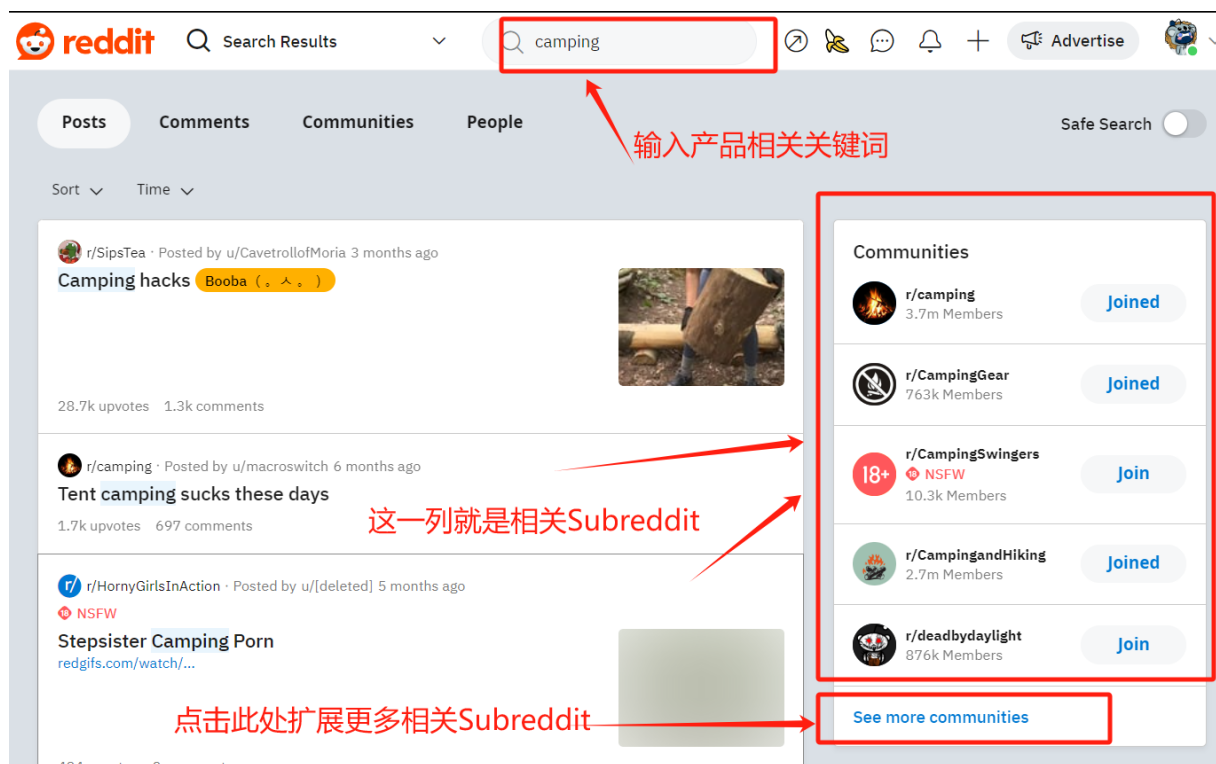
[VIEW ALL MODERATORS](#)

当然如果你不确定你想要发布的内容是否符合规定，你也可以下拉在右边栏找到上图的 Moderators 板块，私信给版主提前说一下你想要发布什么内容，获得许可后再发布。

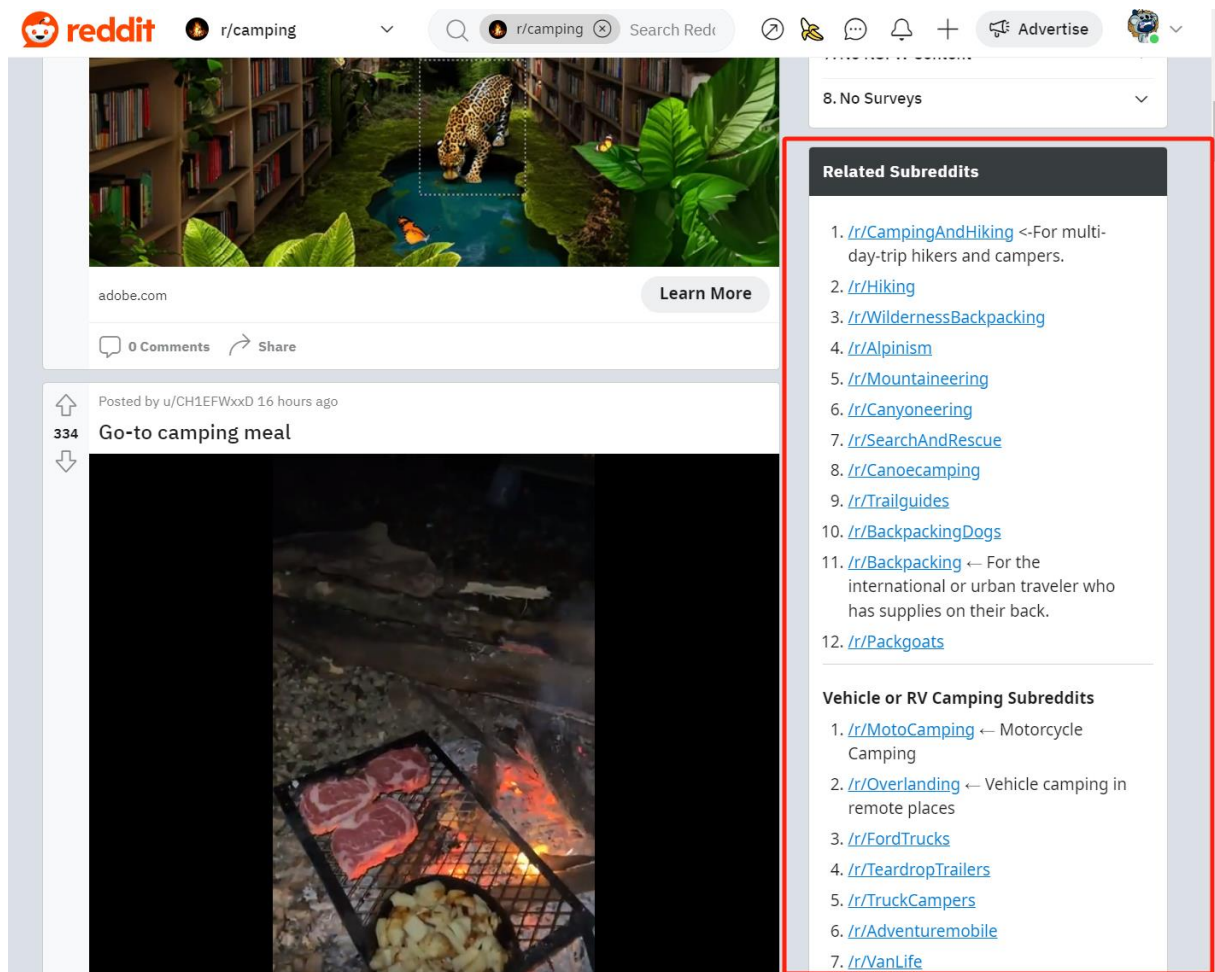
怎么找到目标 subreddit?

假设你是做帐篷的卖家，你想要快速找到并收集相关 subreddit 你只需要做以下几个步骤：

第一步：用 reddit 搜索功能，键入如：“camping”，“tents”，“hiking”，“outdoors”等。这样可以快速找到与露营和户外活动相关的 subreddit。



第二步：点击进入任意行业相关 Subreddit，通过“Related Subreddits”找到该类别的其他细分 Subreddit. 以 r/camping 为例下拉右边栏，即可看到细分 Subreddit 列表。



利用以上两步方法，通过键入不同关键词，你就可以很快地扩展出几乎所有和你行业相关的 Subreddit 啦！

Reddit 营销玩法

初阶玩法

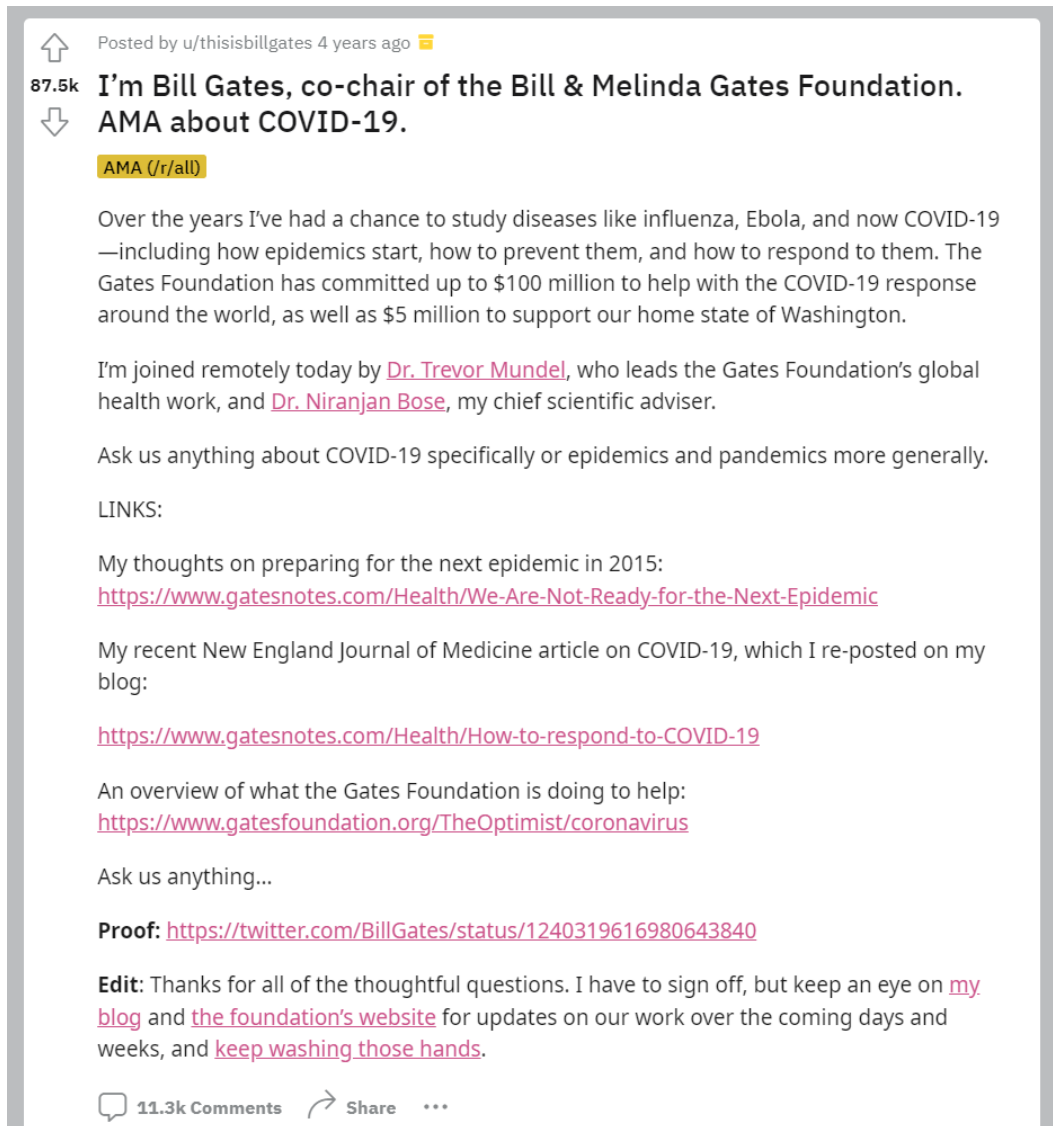
1. AMA (Ask Me Anything) 帖文

AMA 是最简单直给类型的 Reddit 帖文。并且很多 Subreddit 是很鼓励品牌方在他们的 Subreddit 中开放坦诚地和用户沟通的。这也是少量的在 Reddit 上品牌方可以真实做自己的帖文类型。但不得不说，谁会拒绝真诚接受所有消费者问题，并耐心做出解答的品牌方呢？大家平常做品牌都太高开高打了，不是吗？

a. 目的：

- i. 快速获取客户对公司/产品的反馈或了解用户对产品的需求。
- ii. 在 Reddit 建立行业“懂王”形象（并不是每一行都有业内人出来说实话和行业内幕）。
- iii. 让品牌形象更“人性化”。

- iv. 特殊目的：危机公关（当公司舆情发生重大事故时，比起单向发声明发通稿，AMA 是一个很好的与用户直接沟通的方式）。下图□，比尔盖茨就在 Covid 刚爆发时在 Reddit 上以 AMA 的方式“回敬”当时社会对他翻天覆地的阴谋论。



- b. **实施方式：**公司员工或创始人以个人身份在相关社区发起 AMA，直接与用户互动，回答问题。

2. 发布产品送测，招募体验官

- a. 目的：在产品量产前获取核心用户群的反馈，规避产品上市前的方向性错误；产品发布后获得实际使用反馈，对产品进行微调。
- b. 实施方式：以公司员工或创始人身份在相关社群发布产品测试活动，邀请用户成为体验官。

3. **作为行业专家，参与相关讨论，建立专家形象，产生 word of mouth 自来水：**在相关话题下参与讨论，做该话题下的意见领袖/指路人。我曾经做调研就看到同行有一个创始人经常在社群中回答客户的问

题，涵盖怎么选择适合自己的产品，xx 产品到底是怎么做的，xx 品类的核心壁垒是什么等等。以至于后来原生客户看到有其他客户问关于产品的类似问题时，会有其他用户@这位创始人来回答问题。由于创始人不定期“免费”解答客户的疑惑，即使该品牌的产品真的就一般，但有不少用户因为该创始人认真诚恳的态度，自发的在论坛为该品牌宣传。

4. **建立品牌自己的 Subreddit（想清楚自己的品类是否适合社群营销）：** 在相关社区分享公司最新动态，产品更新，将品牌 subreddit 作为用户交流使用经验的地方等等。

中高阶玩法

1. 产品论坛原生用户种草

- a. **目的：**在社区内自然地推广产品（高度仿照 UGC 内容），创造品牌认知，种草产品。
 - b. **实施方式：**使用多个账号（水军）进行策略性发帖和互动。这些账号需要有连贯的人设和活动记录，以显得自然。
 - c. **注意：**需要使用特殊工具（如指纹浏览器）和不同 IP 地址（最好是买住宅 IP）来操作这些账号，以避免被识别和封禁。
-

2. 其他高阶策略

- a. **合作推广：**与 Reddit 上的影响力用户或相关社区合作，进行品牌推广。
 - b. **赞助活动或比赛：**在相关社区赞助活动或举办比赛，增加品牌曝光度。
 - c. **Reddit 广告：**制作高质量、与用户兴趣相关的内容，提高用户参与度和品牌忠诚度。
-

Reddit 用户都是什么样的人？

1. 较真儿和热心：

- a. **具体表现：**Reddit 用户在讨论中不仅展示对话题的深入理解，还愿意花费时间和精力为他人提供帮助。
 - b. **事例：**我前天看到一个帖子是一个人说父母很没有财务规划，70 多岁了还背着房贷，还有大量外债，自己很担心他们，但由于自己也才刚把自己的生活捋清楚，没有经济能力和精力再去帮助他们，很迷茫地问大家自己该怎么办。于是下面来了一个陌生用户，写了几千字的建议，告诉他可以申请什么政府补贴，每个补贴需要满足什么条件，连申请的链接都一一附上了。还顺便帮他算了一笔账，按照他父母的情况每个月可以拿多少钱，还完房贷还有多少结余等等。详实程度堪比一个每小时 300 刀的财务规划师的建议。
-

2. 高受教育程度：

- a. **表现：**Reddit 用户在讨论中经常展现出较高的知识水平和对复杂话题的深入理解。
 - b. **影响：**这种高教育水平促使用户群体倾向于参与更专业、更有深度的讨论。
-

3. 反感硬性营销：

- a. **表现：**Reddit 用户普遍不喜欢直接的销售推广和过分的自我宣传。
 - b. **影响：**这种态度要求营销者采取更细腻、更加植入式的推广策略，以免引起用户反感。
-

4. 讨厌 self promotion（自我推销）：

- a. **表现：**Reddit 社区对于自吹自擂和明显的自我推销行为持有明显的排斥态度。
 - b. **影响：**这种情况意味着品牌或个人在进行推广时需要更加注重内容的质量和真实性。特别是以品牌方的形象出现时，比起面对谴责据理力争；自卖自夸把黑的说成白的；不妨承认自己的产品有缺点，并诚恳地提出解决办法，并给出预计解决问题的时间，反而更能获得 Reddit 用户的好感。
-

5. 摆事实讲证据：

- a. **策略：**面对这样的用户群体，最有效的营销方式是提供实际的事实和证据来支持你的产品或服务。
 - b. **实践：**诚实地展示产品的优势和特点，而不是进行夸大或误导性的宣传。
-